



REGULAMENTUL CAMPANIEI „Orice comandă poate fi câştigătoare”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Orice comandă poate fi câştigătoare” („Campania”) este organizată de Vetro Solutions S.A. (denumită în continuare Vetro sau Organizatorul), persoana juridică română, cu sediul social în Iaşi, Calea Chişinăului, nr. 6, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J22/3019/2019, CUI 30740124, reprezentată de Coca Caşcaval, în calitate de Director General.

1.2. Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulament de participare/desfăşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant şi poate fi consultat pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa prin intermediul aceluiaşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea produselor şi serviciilor Vetro.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată şi se va desfăşura pe teritoriul României, în perioada 22 iunie 2022 - 30 septembrie 2022 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

3. CONDIŢII DE ELIGIBILITATE SI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La Campanie pot participa doar persoanele juridice, medici veterinari, care achiziţionează produse din portofoliul Vetro, conform tabelului de mai jos, cu excepţia angajaţilor Organizatorului, precum şi membrii familiilor acestuia (soti/sotii şi rudele de gradul întâi ale acestora), denumiţi în continuare „Participanţi”.

3.2. Participantii la Campanie trebuie sa efectueze o comanda prin reprezentantii medicali Vetro conform valorilor din tabelele de mai jos:

Pentru comenzile de peste 6.000 de lei din urmatoarele branduri:

Brand participant	Valoare achizitie	Valoare voucher Paralela45	Valoare voucher eMAG
adVET	6.000 lei	200€	1.000 lei
Bungener			
Ceva Companion Animals			
DRN			
ICF			
Kolland			
Lintbells			
Monge			
Optixcare			
richterpharma			
Vetsuture			
WePharm			

Pentru comenzile de peste 15.000 de lei din urmatoarele branduri:

Brand participant	Valoare achizitie	Valoare voucher Paralela45	Valoare voucher eMAG
adVET	15.000 lei	500€	2.500 lei
Bungener			



A: Calea Chisinaului nr 6, Iasi, Judetul Iasi, 700181

T: +40 332 803 182

E: office@vetro.vet

Ceva Companion Animals			
DRN			
ICF			
Kolland			
Lintbells			
Monge			
Optixcare			
richterpharma			
Vetsuture			
WePharm			



Pentru fiecare comanda de peste 6.000 de lei ce contine produse ale brandurile din tabelul de mai sus participantii vor primi la alegere un voucher Paralela45 in valoare de 200€ sau un voucher eMAG in valoare de 1.000 lei.

Pentru fiecare comanda de peste 15.000 de lei ce contine produse sub brandurile din tabelul de mai sus participantii vor primi la alegere un voucher Paralela45 in valoare de 500€ sau un voucher eMAG in valoare de 2.500 lei.

Nu se iau in considerare pentru inscrierea in campanie produsele cu discount ale brandurilor mentionate mai sus, cu exceptia urmatoarelor, dar in limita a 1.500 lei pentru pachetele de 6.000 lei sau in limita a 4.000 de lei pentru pachetele de 15.000 lei:

- Pet Phos Grand Chien
- Clorexyderm
- Cestal
- Cardalis
- Amodip
- Isemid
- Zelys



Se va emite un singur voucher pentru comanda plasata, in prima saptamana a urmatoarei luni de la plasarea comenzii. Ex: Daca comanda a fost plasata pe 27 iunie, voucherul va fi emis in perioada 4-8 iulie.

3.3 In cazul stornarii facturii in baza careia s-a obtinut voucherul, acesta va fi anulat daca nu a fost folosit, sau se va scadea din suma returnata clientului in urma stornarii, daca a fost utilizat deja de client sau de o terta persoana careia acesta i-a transmis voucherul.

4. PREMII SI PROCEDURA DE ACORDARE

4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă clienților care îndeplinesc Condițiile de participare și eligibilitate, astfel cum sunt reglementate în prezentul Regulament, următoarele premii garantate, descrise la punctul 3.2:

Nr. Crt.	Denumire premii	Valoare
1	Vouchere Paralela 45	200€/ 500€
2	Vouchere eMAG	1.000 lei / 2.500 lei

4.2 Vouchere Paralela 45

- Voucherul cadou Paralela 45 este un in scris emis de Paralela 45 Turism SRL. Acesta da dreptul titularului (persoana înscrisa pe voucher) să utilizeze o anumita suma pentru achiziționarea produselor turistice din portofoliul agentiei (pachete de vacanta, circuite, cazari individuale, bilete de avion, asigurari medicale etc).
- Utilizarea voucherului cadou poate fi facuta de catre titularul acestuia, pe baza cartii de identitate, sau de o terta persoana desemnata în scris de acesta, prin completarea și semnarea unei cereri.
- Titularul nu are dreptul să revindică suma înscrisa pe voucher.
- Termenul de valabilitate este de 1 an de la data emiterii, fapt ce presupune efectuarea rezervarii în termenul de valabilitate, fara restrictii cu privire la data calatoriei (data calatoriei poate depasi termenul de valabilitate).
- Voucherul cadou poate fi folosit la o singura achiziție. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, titularul va achita diferenta. În cazul în care valoarea voucherului este mai mica decât valoarea achiziției, agentia nu este obligata să ramburseze titularului diferenta.
- Rezervarea poate fi facuta în alta moneda decât cea înscrisa pe voucher, cu respectarea cursului de schimb valutar valabil la data efectuării rezervarii (curs Uni Credit)..
- Valoarea unui voucher cadou expirat nu se reporteaza

A: Calea Chisinaului nr 6, Iasi, Judetul Iasi, 700181

T: +40 332 803 182

E: office@vetro.vet

vetro 



4.3 Vouchere eMAG

Voucherul eMAG este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG, eMAG Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun). Orice card cadou sau voucher îți oferă beneficii specifice, pe care le găsești detaliate în mailul primit odată cu acestea, sau în pagina campaniei de reduceri în urma căreia ai obținut codul.

Mai multe informații și detalii despre cum poți folosi cardurile și voucherele sunt disponibile și în contul de client eMAG sau pe pagina <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>.

Termenul de valabilitate este de 6 luni de la data emiterii.

4.4 Voucherele vor fi transmise către câștigatori în format electronic, prin email sau SMS, în prima săptămână a următoarei luni de la plasarea comenzii.

5. RĂSPUNDERE

5.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

5.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor Vetro, ca de exemplu, dar fără a se limita la: stoc indisponibil la anumite produse, întreruperea funcționării magazinului online shop.vetro.vet, nefuncționarea serverelor Vetro, indisponibilitatea agentului de vânzări Vetro, etc.

6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

6.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

6.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

6.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.



7. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

7.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa marketing@vetro.vet, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

7.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

7.3. Raspunsul Organizatorului la reclamațiile primite va fi definitiv si nu va mai putea fi contestat printr-o noua reclamatie avand acelasi obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată protectiadatelor@vetro.vet. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Bulevardul Regele Ferdinand I, 53 B, Iași, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Orice comandă poate fi câștigătoare”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

9.2. În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale, Organizatorul, în calitate de Operator de date cu caracter personal va prelucra date cu caracter personal aparținând următoarelor Persoane vizate: Persoanele juridice care plasează comenzi de peste 1.000 lei sub mențiunile de la punctul 3.3.

9.3. Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal aparținând Persoanelor vizate:

- date de identificare precum nume și prenume și, după caz, orice alte date captate prin documentația contractuală aferentă relației de client.

- alte date necesare pentru realizarea de rapoarte statistice privind derularea Campaniei transmiterea voucherelor (telefon si/ sau adresa de email).
- CNP pentru achitarea impozitului aferent premiilor.

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizata este parte respectiv realizarea interesului legitim al Vetro.

9.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii vor fi dezvaluite furnizorului de vouchere, respectiv agentiei de turism Paralela45 si catre eMAG - Dante International SA in scopul exclusiv de atribuire a premiilor, curierilor implicati in livrarea premiilor, in cazul in care nu pot fi trimise prin mijloacele de comunicare sau prin reprezentantul Vetro, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivarii, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre Persoana Vizata cat si de a apara un eventual drept in instanta al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevazute si, dupa caz, timp de 3 ani de la data incheierii Campaniei, pentru eventuale litigii in instanta).

9.6 În calitate de Persoana vizata, acestea au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Persoana vizata are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucreaza datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a obtine ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) Persoana vizata contesta exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Persoana vizatase opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu



caracter personal ale Persoanei vizate dar acesta le solicita pentru constatarea exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Persoana vizata s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul Persoanei Vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la opoziție respectiv dreptul Persoanei Vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță 5
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Persoanei Vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

9.7. Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.

9.8. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.

9.9. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului articol 9, inclusiv ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în comunicările interne cu privire la anunțarea castigatorilor Campaniei.

Organizator VETRO SOLUTIONS SA
REPREZENTATĂ PRIN
CAȘCAVAL COCA
S.S.



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL - NICHITA ILINCA-ELENA

Licență de funcționare nr.296/2476/22.09.2014

Iași, B-dul Independenței nr.4-6, bl. R1-2, parter, Jud.Iași

Telefon/Fax: 0232/270.065

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.219

Anul 2022 luna iunie ziua 22,

În fața mea, **NICHITA ILINCA-ELENA**, **notar public**, la sediul biroului s-a prezentat:

1. CAȘCAVAL COCA, cetățean român, domiciliată în Iași, șos. Bârnova nr.29C, jud. Iași, identificată cu C.I. seria MZ nr. 610173, eliberată de SPCLEP Iași la data de 13.07.2017, CNP-2650706221211, **în calitate de reprezentant al Societății VETRO SOLUTIONS S.A., numită în baza deciziei Consiliului de Administrație nr.1/22.02.2022,**

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 357 lei cu TVA inclus cu bon fiscal nr. 0003/22.06.2022.

**NOTAR PUBLIC,
NICHITA ILINCA-ELENA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de NICHITA ILINCA-ELENA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
NICHITA ILINCA-ELENA**

